

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями
_____ Ю.И. Трещевский

20.04.2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 Формирование лидерского потенциала

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки:** Управление бизнесом
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** Меняйло Галина Владимировна, к.э.н., доцент
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №4 от 15.04.21 г.
- 8. Учебный год:** 2022/2023 **Семестр:** 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью дисциплины является развитие способности принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для формирования лидерского потенциала в условиях неопределенности и рисков.

Задачи:

- овладеть теоретическими знаниями в сфере теорий лидерства, выработке умений и навыков использования основных теорий лидерства;
- уметь грамотно оперировать понятиями и категориями в теории лидерства, исследовании сущности лидерства, методов формирования и развития лидерского потенциала;
- владеть инструментами комплекса маркетинга для разработки и реализации управленческих решений с целью формирования лидерского потенциала в бизнесе;
- формировать лидерский потенциал в условиях неопределенности и рисков.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: часть, формируемая участниками образовательных отношений

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код | Название компетенции | Код(ы) | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
|------|--|--------|--|---|
| ПК-3 | Способен принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей | ПК-3.3 | Применяет инструменты комплекса маркетинга для разработки и реализации управленческих решений | знать: - понятийный аппарат курса: определения, понятия, термины, связанные с лидерством; - инструменты комплекса маркетинга для реализации стратегии лидерства в бизнесе уметь: - формировать и развивать лидерский потенциал; - выбирать стратегию лидерства в бизнесе; владеть: - навыками формирования и развития лидерского потенциала; - владеть инструментами комплекса маркетинга для достижения лидерских позиций. |
| ПК-4 | Способен документально оформлять процесс управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений | ПК-4.1 | Идентифицирует риски, возникающие в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений | знать: - теории лидерства; - стратегии лидерства в бизнесе; - угрозы и возможности, которые могут возникнуть в процессе реализации лидерского потенциала в бизнесе уметь: - применять на практике положения основных концепций лидерства; - управлять командой -реализовывать стратегию лидерства в бизнесе, учитывая идентифицированные риски; владеть: - навыками сбора, анализа, избирательного |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | целевого использования информации в области рисков, которые могут возникнуть при использовании лидерского потенциала; - методами управления командой; - стилями эффективного лидерства; - навыками реализации стратегии лидерства в бизнесе |
|--|--|--|--|--|

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3/108.

Форма промежуточной аттестации зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы | | Трудоемкость | |
|--|--------------|--------------|-----------|
| | | Всего | 4 семестр |
| Аудиторные занятия | | 32 | 32 |
| в том числе: | лекции | 16 | 16 |
| | практические | 16 | 16 |
| | лабораторные | | |
| Самостоятельная работа | | 76 | 76 |
| в том числе: курсовая работа (проект) | | | |
| Форма промежуточной аттестации <i>зачет</i> | | | |
| Итого: | | 108 | 108 |

13.1. Содержание дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК* |
|------------------|---------------------------------|---|---|
| 1. Лекции | | | |
| 1.1 | Основы лидерства | Сущность и природа лидерства. Лидерство и власть. Лидерство и влияние. Факторы формирования лидерства. | |
| 1.2 | Теории лидерства | Личностные теории лидерства. Поведенческие теории лидерства. Ситуационные теории лидерства. Системная теория лидерства. | |
| 1.3 | Лидерство и управление командой | Определение и типология команд. Особенности взаимодействия в команде. Методы управления командой. Формирование эффективных команд. | Формирование лидерского потенциала https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10110#section-1 |
| 1.4 | Стили эффективного лидерства | Функциональное лидерство. Влияние стиля лидерства на эффективность деятельности организации. Архетипы неэффективного лидерства. | |
| 1.5 | Лидерский потенциал. | Сущность, содержание и функции лидерского потенциала. Структура лидерского потенциала. Уровни лидерства. Технологии развития лидерского потенциала. | |
| 1.6 | Стратегии лидерства в бизнесе | Планирование как функция лидера в организации. Классификация стратегий лидерства в организации. Особенности реализации стратегий лидерства. | Формирование лидерского потенциала https://edu.vsu.ru/c |

| | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|--|---|
| | | | course/view.php?id=10110#section-1 |
| 2. Практические занятия | | | |
| 2.1 | Основы лидерства | Качества лидера. Успешные лидеры в бизнесе. | |
| 2.2 | Теории лидерства | Эмоциональное лидерство. Харизматическое лидерство. Модели лидерства | |
| 2.3 | Лидерство и управление командой | Отличие лидера от менеджера. Формальный и неформальный лидер. Командные роли по Белбину. | |
| 2.4 | Стили эффективного лидерства | Функциональное лидерство. Влияние стиля лидерства на эффективность деятельности организации. Архетипы неэффективного лидерства. | |
| 2.5 | Лидерский потенциал. | Структура лидерского потенциала. Анализ лидерского потенциала. Направления развития лидерского потенциала. | |
| 2.6 | Стратегии лидерства в бизнесе | Особенности реализации стратегий лидерства в Российской и зарубежной практике. Инструменты комплекса маркетинга для реализации стратегии лидерства в бизнесе | Формирование лидерского потенциала https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10110#section-1 |

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Виды занятий (количество часов) | | | | Всего |
|-------|--|---------------------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа | |
| 1 | Основы лидерства | 2 | 2 | | 12 | 16 |
| 2 | Теории лидерства | 2 | 2 | | 12 | 16 |
| 3 | Лидерство и управление командой | 2 | 2 | | 12 | 16 |
| 4 | Стили эффективного лидерства | 2 | 2 | | 12 | 16 |
| 5 | Лидерский потенциал. | 4 | 4 | | 14 | 22 |
| 6 | Стратегии лидерства в бизнесе | 4 | 4 | | 14 | 22 |
| | Итого: | 16 | 16 | | 76 | 108 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Основой успешного освоения дисциплины является работа с конспектами лекций, с основной рекомендуемой литературой по дисциплине, полное и своевременное выполнение практических заданий по всем разделам дисциплины, полученным в ходе практических занятий. Основное внимание в самостоятельной работе обучающимся необходимо уделить изучению стилей и стратегий лидерства и материалам периодической печати, посвященных проблемам лидерского потенциала.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1 | Виханский О.С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов .— 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2017 .— 653с |
| 2 | Згонник, Л.В. Организационное поведение : учебник / Л.В. Згонник .— Москва : Дашков и К°, 2017 .— 232 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454156&sr=1 |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 3 | Адизес И. К.. Управление жизненным циклом корпорации = Managing Corporate Lifecycles / Ицхак Калдерон Адизес ; пер. с англ. В. Кузина ; [науч. ред.: Д. Чичикалюк, А. Сеферян] .— 5-е изд. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2018 .— 497 с. |
| 4 | Грошев И.В. Организационная культура : учебник / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев .— 2-е изд., |

| | |
|----|--|
| | перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 535 с.- URL: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&id=119433&sr=1 |
| 5 | Джордж Дж. Организационное поведение. Основы управления : учебное пособие / Дж. Джордж, Г.Р. Джоунс .— Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 460 с. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114431&sr=1 |
| 6 | Зуб А. Т.. Управление изменениями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : / А.Т. Зуб ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова .— Москва : Юрайт, 2018 .— 283 с. |
| 7 | Красовский Ю.Д. Организационное поведение : учебник / Ю.Д. Красовский .— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 487 с. — URL: http://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&id=116632&sr=1 |
| 8 | Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие : / Ю.Н. Лапыгин .— Изд. 2-е .— Москва : ИНФРА-М, 2018 .— 207 с. |
| 9 | Марусева, И.В. Современный менеджмент : (современный и прикладной аспекты) : учебное пособие / И.В. Марусева .— Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018 .— 543 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=494455 |
| 10 | Семенов А. К. Организационное поведение / А.К. Семенов, В.И. Набоков .— Москва : Дашков и Ко, 2015 .— 268 с. |
| 11 | Патутина Н.А.. Корпоративные технологии XXI века. Социально-педагогический потенциал организационной культуры / Н.А. Патутина .— Москва : Памятники исторической мысли, 2016 .— 462 с. |
| 12 | Тянь, Т. Huawei: лидерство, корпоративная культура, открытость : научно-популярное издание / Т. Тянь, Д. Кремер, У. Чуньбо .— Москва : Олимп-Бизнес, 2017 .— 510 с. — http://biblioclub.ru/ .— URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494753 |

В) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

| № п/п | Ресурс |
|-------|---|
| 12 | Образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMS Moodle. https://edu.vsu.ru/ |
| 13 | ЭБС «Университетская библиотека online» |
| 14 | ЭБС «Лань» |
| 15 | Электронно-библиотечная система (ЭБС) ВГУ https://lib.vsu.ru/?p=4&t=8b |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 16 | Максвелл, Д. Прокачай свое лидерство : научно-популярное издание / Д. Максвелл ; пер. с англ. Л. Г. Третьяк .— Минск : Попурри, 2016 .— 192 с. — http://biblioclub.ru/ .— URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450612 |
| 17 | Шагиахметова А. Х. Лидерство: теория, практика и международные стандарты / А.Х. Шагиахметова.— Казань : Познание, 2012 .— 188 с.- URL http://biblioclub.ru/ — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257763 |

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, проблемные и дискуссионные семинарские занятия, решаются кейсы, выполняется индивидуальное задание. Проверка индивидуального задания может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер, цифровая аудиоплатформа

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|-------|---|---|---|---|
| 1 | Основы лидерства | ПК-4 Способен документально оформлять процесс управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений | ПК-4.1 Идентифицирует риски, возникающие в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений | Ситуационная задача |
| 2 | Теории лидерства | ПК-4 Способен документально оформлять процесс управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений | ПК-4.1 Идентифицирует риски, возникающие в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений | |
| 3 | Лидерство и управление командой | ПК-4 Способен документально оформлять процесс управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений | ПК-4.1 Идентифицирует риски, возникающие в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений | |
| 4 | Стили эффективного лидерства Лидерский потенциал. | ПК-4 Способен документально оформлять процесс управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений | ПК-4.1 Идентифицирует риски, возникающие в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений | |
| 5 | Стратегии лидерства в бизнесе | ПК-3 Способен принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей | ПК-3.3 Применяет инструменты комплекса маркетинга для разработки и реализации управленческих решений | Тест |
| 6 | Основы лидерства | ПК-3 Способен принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей | ПК-3.3 Применяет инструменты комплекса маркетинга для разработки и реализации управленческих решений | |
| | | | | Перечень вопросов для зачета Практические задания для зачета |

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: контрольная работа и индивидуальное задание.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Ситуационная задача

Уильям Генри. Гейтс, возможно, является одним из самых влиятельных людей в отрасли, производящей персональные компьютеры. В 1980 г. в его компанию «Майкрософт» обратилась корпорация «IBM» относительно разработки операционной системы для нового персонального компьютера. Благодаря усилиям недавно нанятого программиста, «Майкрософт» смог предложить «IBM» теперь всем известную программу MS-DOS, которая позже стала использоваться во всех персональных компьютерах «IBM» и в совместимых с ними компьютерах. Впоследствии «Майкрософт» стал буквально незаменим в отрасли производства компьютеров. Компания поставляла математическое обеспечение, которое профессиональные программисты используют на компьютерах производства «IBM» и «Apple». Под руководством Гейтса «Майкрософт» установил стандарты для программ, которые управляют сетями персональных компьютеров и периферийных устройств. В дальнейшем разрабатывалась операционная система для второго поколения персональных компьютеров «IBM».

Стратегия установления новых стандартов, в дальнейшем гарантирующая долю на многих рынках, сделала «Майкрософт» крупнейшей компанией по разработке математического обеспечения в США, а Гейтса – миллиардером. Согласно журналу «Уолл Стрит Джорнэл», эта стратегия основывается исключительно на силе воли господина Гейтса, а также на его умении убеждать, уговаривать, а иногда – и припугивать самых крупных клиентов, заставляя их покупать умопомрачительные персональные компьютеры, которые в дальнейшем пользуются услугами «Майкрософт». Легенды о тактике сильной руки, применяемой Гейтсом, знают все. В 1985 г., когда Джон Скалли из «Apple» разрабатывал язык «МакБейсик» для своего персонального компьютера «Макинтош», Гейтс пригрозил остановить действие купленной «Apple» лицензии на использование программ, которые Майкрософт разработал для «Apple-II», если Скалли не закроет проект «МакБейсик». Учитывая, что дела с линией «Макинтоша» тогда обстояли плохо, а необходимые для оплаты многих счетов средства поступали только с линии «Apple-II», Скалли ничего не оставалось, как согласиться.

Многие клиенты и конкуренты уважают Гейтса и восхищаются им. Джон Роуч, высшее административное лицо компании «Тэнди», говорит: «В этой отрасли нет никого более надежного, чем Билл Гейтс». Гейтсу известны планы дальнейшего развития продукции большинства ведущих производителей компьютеров. Другие считают Гейтса надменным и слишком амбициозным. Они утверждают, что его осведомленность о деловых планах такого большого числа компаний дает ему незаслуженное преимущество и создает потенциальный конфликт интересов. Другие, однако, ждут – не дождутся, когда «IBM» решит, что она стала слишком уязвимой для Гейтса и «Майкрософта» и прекратит свои отношения с ними.

Вопросы

1. Влиятелен ли Билл Гейтс? Обладает ли он властью?
2. Какой тип власти он использует?
3. Использует ли Билл Гейтс для своего влияния такие методы, как убеждение или вовлечение трудящихся в принятие решений?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если обучающийся правильно ответил на 3 вопроса;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если обучающийся правильно ответил на 2 – вопроса;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающийся правильно ответил на 1 вопрос;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающийся неправильно ответил на вопросы.

Тест

1. Какое утверждение правомерно для лидера?
 - 1) он ведет за собой
 - 2) он командует
 - 3) он просто существует
 - 4) он организует работу
 - 5) он управляет

2. Какой стиль деятельности менеджера должен преобладать в начальный период формирования трудового коллектива?
 - 1) демократический
 - 2) либеральный
 - 3) авторитарный

3. Какой стиль следует использовать менеджеру, чтобы достичь результатов в экстремальных условиях?
 - 1) все стили управления
 - 2) либеральный
 - 3) демократический
 - 4) авторитарный

4. Назовите теорию лидерства, в основе которой лежит идея, что лидер рождается с врожденными необъяснимыми, а для простых людей и непостижимыми, навыками и умениями.
 - a) Теория влияния
 - b) Теория личностных качеств
 - c) Теория великого человека
 - d) Поведенческая теория

5. Перечислите составляющие эмоционального интеллекта в сфере трудовой жизни в соответствии с теорией Эмоционального лидерства.
 - a) Самосознание, самоконтроль, мотивация, эмпатия, социальные навыки
 - b) Самосознание, харизма, мотивация, чувственность, социальные навыки
 - c) Психологическая ловкость и творчество, самоконтроль, познание, социальные навыки
 - d) Эмоциональная устойчивость, мотивация, эмпатия, самосознание, социальные навыки

6. Группа людей, спонтанно образовавшаяся для удовлетворения индивидуальных потребностей называется:
 - 1) командой
 - 2) комитетом
 - 3) рабочей группой
 - 4) формальной группой
 - 5) неформальной группой

7. Перечислите этапы жизненного цикла команды.
 - a) Формирование, шторм, нормирование, работа, расформирование
 - b) Формирование, шторм, нормирование, работа
 - c) Становление, работа, контроль, расформирование
 - d) Становление, работа, контроль, упадок, расформирование

8. По мнению Адизеса, менеджер должен исполнять четыре основных роли:
 - a) Вдохновитель, контролер, специалист, генератор
 - b) Производитель результатов, администратор, предприниматель и интегратор
 - c) Генератор, исследователь, исполнитель, контролер
 - d) Аналитик, мотиватор, администратор, интегратор

9. К основным характеристикам группы можно отнести:

- 1) ее состав, нравы, обычаи, этику и культуру;
- 2) ее состав, структуру, групповые ценности;
- 3) ее состав, демографические признаки, статус членов группы.

10. Группа людей, отличающаяся высокой степенью осознанного доверия друг к другу и высокой ответственностью за достижение поставленных целей, называется:

- 1) неформальной группой
- 2) командой
- 3) коллективом
- 4) рабочей группой комитетом

11. Способы реализации стратегии более глубокого проникновения на рынок:

- 1) Возможно несколько вариантов
- 2) Привлечение новых клиентов.
- 3) Поиск новых методов и каналов сбыта.
- 4) Оптимизация структуры рынка.
- 5) Проникновение в новые регионы.
- 6) Поиск новых путей использования товара.

12. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть:

- 1) Возможно несколько вариантов
- 2) Игнорирование слабых соперников.
- 3) Создание новых конкурентных преимуществ.
- 4) Укрепление позиций на существующих рынках.
- 5) Препятствование соперникам.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если обучающийся правильно ответил на 12 вопросов теста;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если обучающийся правильно ответил на 9 – 11 вопросов теста;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающийся правильно ответил на 5-8 вопросов теста;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обучающийся ответил правильно менее чем на 5 вопросов теста.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов для зачета

1. Сущность лидерства.
2. Инструменты лидерства: власть и влияние.
3. Факторы формирования лидерства.
4. Критерии эффективного лидерства.
5. Качества лидера.
6. Личностные теории лидерства.
7. Поведенческие теории лидерства.
8. Ситуационные теории лидерства.
9. Харизматическое лидерство.
10. Эмоциональное лидерство.
11. Отличие лидера от менеджера.
12. Формальный и неформальный лидер.

| | |
|---|-------------------|
| <p>Обучающийся владеет теоретическими и методическими основами формирования лидерского потенциала и умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно оперировать понятиями и категориями в теории лидерства, исследовании сущности лидерства, методов формирования и развития лидерского потенциала; - владеть инструментами комплекса маркетинга для разработки и реализации управленческих решений с целью формирования лидерского потенциала в бизнесе в условиях рисков; - логически излагать материал, делать выводы и обобщения, иллюстрировать ответ практическими примерами. <p>Обучающийся без ошибок решил практическое задание.</p> | <p>Зачтено</p> |
| <p>Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания основных терминов, показателей, используемых в дисциплине и не способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно оперировать понятиями и категориями в теории лидерства, исследовании сущности лидерства, методов формирования и развития лидерского потенциала; - владеть инструментами комплекса маркетинга для разработки и реализации управленческих решений с целью формирования лидерского потенциала в бизнесе в условиях рисков; - логически излагать материал, делать выводы и обобщения, иллюстрировать ответ практическими примерами. <p>Обучающийся с ошибками решил практическое задание.</p> | <p>Не зачтено</p> |